

БЫСТРЫЙ СТАРТ

Анализ поисковых запросов

Рабочая Excel-система для очистки, классификации и приоритизации семантики — от сырой выгрузки до плана действий.

ЧТО ПОЛУЧИТЕ	КАК РАБОТАТЬ
Единый реестр до 2 000 запросов, автоматическую классификацию ВЧ/СЧ/НЧ, балл возможности 0–100, аналитику, диаграммы и управленческий план.	1) Настройте пороги и веса. 2) Вставьте исходные данные. 3) Проверьте качество. 4) Изучите аналитику. 5) Перенесите решения в план.

6	листов	5	факторов балла	2	диаграммы
---	--------	---	----------------	---	-----------

Совместимость: Microsoft Excel 2021 / Microsoft 365. Макросы, внешние подключения и скрытая автоматизация не используются.

1. Назначение и результат

Шаблон превращает выгрузку поисковых запросов из Wordstat, Keyword Planner, Search Console или SEO-сервиса в сопоставимый рабочий список. Он помогает решить, какие запросы удерживать, оптимизировать, включать в контент-план, снабжать новой посадочной страницей или отложить.

Основной результат

Результат	Что это даёт
Единый реестр	Одна строка на запрос, фильтры, закреплённая шапка и цветовое разделение ввода/расчётов.
Классификация	ВЧ/СЧ/НЧ, нулевая частотность, намерение, длина, брендовый и геозависимый признаки.
Балл возможности	Сопоставимый рейтинг 0–100 с учётом спроса, позиции, сложности, релевантности и бизнес-ценности.
Аналитика	KPI, распределение по частотности, топ-10 возможностей и контроль качества данных.
План действий	Ответственный, срок, статус, ожидаемый эффект и фактический результат.

Что входит в комплект

Файл	Назначение
analiz-poiskovyh-zaprosov_v1.0.xlsx	Чистая рабочая книга на 2 000 строк.
analiz-poiskovyh-zaprosov_demo_v1.0.xlsx	Отдельный пример на вымышленных данных магазина офисных кресел.
analiz-poiskovyh-zaprosov_quick-start_v1.0.pdf	Эта краткая инструкция.
cover / preview	Безопасные изображения для ознакомления с продуктом.

Не используйте демо-файл как рабочий: он нужен только для знакомства с логикой. В чистой книге демонстрационных строк нет.

2. Какие данные подготовить

Минимум для классификации — поисковый запрос и числовая частотность за сопоставимый период/регион. Для полноценного балла заполните не менее трёх из пяти факторов: частотность, текущую позицию, сложность, релевантность и бизнес-ценность.

Поле	Статус	Пример / правило
Поисковый запрос	Обязательно	Одна формулировка в строке; без служебных комментариев.
Частотность	Обязательно для спроса	Целое ≥ 0 . Пусто = нет данных; 0 = источник вернул ноль.
Кластер	Рекомендуется	Тема или будущая посадочная: «Офисные кресла», «Гайды».
Намерение	Рекомендуется	Информационное, коммерческое, транзакционное, навигационное, локальное или смешанное.
Текущая / предыдущая позиция	Для SEO-анализа	Положительное целое; сравнивайте одинаковые периоды и метод измерения.
Целевая позиция	Опционально	Если пусто, используется значение из 04_Настройки (по умолчанию 10).
CPC	Опционально	В одной валюте и из одного источника; в балл по умолчанию не входит.
Сложность	Для балла	0–100 из одного сервиса; показатели разных сервисов не смешивать без нормализации.
Релевантность	Для балла	Экспертная оценка 1–5: насколько запрос соответствует продукту и странице.
Бизнес-ценность	Для балла	Экспертная оценка 1–5: потенциал лида, продажи или другого целевого действия.
URL	Рекомендуется	Текущая или планируемая посадочная страница.
Брендовый / геозависимый	Опционально	Выберите значение из выпадающего списка.

Подготовка выгрузки

- 1

Зафиксируйте источник, регион, период и дату выгрузки.
- 2

Удалите служебные строки и объединённые заголовки; сохраните одну строку на запрос.
- 3

Не заменяйте неизвестные значения нулями.
- 4

Приведите позиции, частотность, CPC и сложность к числовому формату.

3. Методика расчётов

Классификация частотности

По умолчанию используются относительные пороги внутри текущей выборки: ВЧ — верхние 20% заполненных значений, СЧ — следующие 40%, НЧ — остальные положительные значения. Ноль и отсутствие данных выделяются отдельно. Пороги можно заменить собственными на листе 04_Настройки.

Тип	Условие по умолчанию	Как читать
ВЧ	Частотность ≥ 80-го квантиля	Высокий спрос относительно текущего ядра.
СЧ	От 40-го до 80-го квантиля	Средний слой спроса.
НЧ	Положительное значение ниже 40-го квантиля	Низкий спрос; часто более точная формулировка.
Нулевая	Частотность = 0	Проверить период, регион и саму формулировку.
Нет данных	Ячейка пуста	Строка не сравнивается по спросу.

Балл возможности 0-100

Балл — средневзвешенное только доступных компонентов. Если заполнено меньше 60% факторов, балл не показывается. Формула: Балл = $\Sigma(\text{нормированный компонент} \times \text{вес}) / \Sigma \text{весов доступных компонентов}$.

Компонент	Вес	Нормирование
Спрос	30%	Логарифмическая шкала к максимуму выборки; снижает перекос от сверхчастотных запросов.
Резерв позиции	25%	Разрыв между текущей и целевой позицией, ограниченный диапазоном 0-100.
Доступность	15%	100 — сложность.
Релевантность	15%	Оценка 1-5 переводится в шкалу 0-100.
Бизнес-ценность	15%	Оценка 1-5 переводится в шкалу 0-100.

ВЫСОКИЙ · от 75	СРЕДНИЙ · 50-74,9	НИЗКИЙ · ниже 50
Разобрать в первую очередь.	Включить в план с учётом ресурсов.	Наблюдать или отложить.

Порог приоритета и веса — управленческие настройки, а не отраслевые константы. Перед использованием зафиксируйте их и не меняйте посреди сравнения без пересчёта всего набора.

4. Порядок работы

1	Откройте 04_Настройки Выберите режим частотности, проверьте веса, пороги приоритета и минимальную полноту.
2	Заполните 00_Старт Вставляйте данные только в персиковые ячейки; серо-голубые столбцы рассчитаны формулами.
3	Проверьте качество Отфильтруйте строки с дублями, пропусками и недостаточной полнотой.
4	Изучите 01_Анализ Смотрите KPI, долю спроса, распределение ВЧ/СЧ/НЧ, топ-10 и контрольные статусы.
5	Сверьте тип запроса Используйте 02_Типы запросов как справочник, а не как жёсткий классификатор.
6	Перенесите решения Добавьте выбранные запросы в 05_План действий и назначьте ответственных и сроки.
7	Зафиксируйте результат После выполнения внесите фактический эффект и комментарий.

Обозначения цветов

Цвет	Значение	Действие
Персиковый	Ручной ввод	Заполняйте или заменяйте исходными данными.
Серо-голубой	Формула	Не перезаписывайте; при добавлении строк копируйте формулу сверху.
Зелёный	Контроль пройден / улучшение	Дополнительное действие не требуется.
Жёлтый	Внимание / средний приоритет	Проверьте контекст и запланируйте.
Красный	Ошибка / ухудшение / высокий акцент	Разберите причину до принятия решения.

Краткий демонстрационный пример

Запрос	Балл	Приоритет	Рекомендация
кресло руководителя купить	75,4	Высокий	Оптимизировать страницу и усилить содержание
офисное кресло купить	71,9	Средний	Проверить и объединить дубли
гарантия на офисное кресло	34,4	Низкий	Наблюдать или отложить

5. Ошибки, ограничения и источники

Частые ошибки

Ситуация	Что делать
Ноль вместо пропуска	Оставьте неизвестное значение пустым. Ноль означает измеренную нулевую частотность.
Смешаны регионы или периоды	Разделите наборы либо приведите их к одному региону, периоду и источнику.
Сложность из разных сервисов	Не сравнивайте напрямую; нормализуйте или используйте один источник.
Строка не ранжируется	Заполните минимум 60% факторов балла и проверьте настройки весов.
Дубль запроса	Выберите основную строку/посадочную, объедините данные и удалите лишнюю запись.
План не находит запрос	Скопируйте формулировку точно; при дубле сначала очистите реестр.

Ограничения методики

Частотность — оценка спроса в конкретном интерфейсе, регионе и периоде, а не прогноз трафика. Средняя позиция может зависеть от способа агрегации. Сложность — модель конкретного сервиса. Балл возможности — экспертный инструмент сортировки; он не прогнозирует выручку, конверсию, сроки или гарантированную позицию. Перед запуском работ проверяйте поисковую выдачу, сезонность, соответствие типа страницы, качество предложения и экономику.

Рекомендуемые первичные источники

Источник	Для чего	Ссылка
Яндекс Wordstat	Оценка интереса по запросам и регионам	wordstat.yandex.ru
Google Ads Keyword Planner	Идеи и прогнозные показатели ключевых слов	справка Google Ads
Google Search Console	Запросы, клики, показы, CTR и средняя позиция сайта	отчёт об эффективности

ВЕРСИЯ ДОКУМЕНТА	ИЗМЕНЕНИЯ
1.0 · 14.08.2026 MP-TAL-ASQ-001	Первый выпуск: реестр, аналитика, справочник типов, настройки, план действий и демо-данные.